

# Mupi (Digital)

- Entrega de material en Imágenes:  
\*.JPG ;\*.PSD ; \*.TIF (RGB a 72Dpi) en 1080x1920 (vertical) píxeles.
- **NO enviar contenido con Códec H264 APPLE MEDIA**

**EL MATERIAL NO PUEDE TENER ANIMACION. DEBE SER FIJO, JPG.**

**El nombre de archivo debe hacer referencia al Cliente y Motivo del comercial.**

**El peso no debe superar los 300MB.**

**Ver Márgenes de Seguridad Fig 2**

Consideraciones:

Tener siempre presente que debido al alto tránsito y circulación, la pieza debe ser percibida e interpretada en cualquier momento que el consumidor la vea, para ello se recomienda: Claridad en el mensaje y llamado a la acción para el consumidor. Visibilidad y permanencia considerable de elementos tales como: marca, logo, producto/servicio, datos de contacto, etc. Duración standard aproximada de 15 (dependiendo del tipo de aviso). Bloques de texto de 1 a 6 palabras se leen en 3 segundos con claridad. Si la cantidad es mayor, se requiere al menos de 6 a 8 segundos de permanencia. Formato Vertical para aprovechar al máximo el área de la pantalla.

# Mupi (Digital) /imagen de referencia

FIG 2



Resolución de Pantalla:  
**1080x1920 px**  
(VERTICAL)

**MARGEN DE SEGURIDAD: 60 PX X LADO**

A vertical advertisement for Universal Orlando Resort Hotels. At the top, the 'al mundo' logo is in white on a teal background. Below it, the text 'UNIVERSAL ORLANDO RESORT HOTELS' is in large white letters, followed by the tagline '¡Hospedate en medio de la diversión!' in smaller white text. The main image shows a family of four walking on a paved path in front of the Universal globe. At the bottom, there is an orange banner with the text 'Armá tu viaje como más te guste.' and contact information: '0810-220-1031', 'www.almundo.com', '100 SUCURSALES EN TODO EL PAÍS', and 'APLIKACIÓN ZAPP ALMUNDO'. The 'UNIVERSAL ORLANDO RESORT' logo is at the very bottom.